

PR: Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit

In diesem eintägigen Seminar erfahren Sie, warum Öffentlichkeitsarbeit immer wichtiger wird. Sie erhalten Einblick in den gesamten Aufgabenbereich der PR und gewinnen Sicherheit im Umgang mit Medien und Agenturen. Nach diesem Training wissen Sie, wie und wo Sie sich in diesem Bereich aus- oder weiterbilden können.

Seminarziele

- Sie lernen die vielfältigen Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit kennen
- Sie wissen, welche Teilbereiche es gibt
- Sie erfahren, wie Sie den Kontakt zu Medienschaffenden aufbauen und pflegen
- Sie gewinnen einen Überblick über die Berufsbilder und Ausbildungsmöglichkeiten innerhalb der PR
- Sie verstehen, wie die Zusammenarbeit mit einer PR-Agentur organisiert ist

Seminarinhalte

- Einordnung im Marketing
- Ziele der Öffentlichkeitsarbeit
- Zielgruppen
- Aufgabengebiete
- Umgang mit Medienschaffenden
- Berufsbilder und Ausbildungsmöglichkeiten
- Zusammenarbeit mit PR-Agenturen

Zielgruppe

- Leute mit Basiswissen aus dem Marketing, die in die Öffentlichkeitsarbeit einsteigen möchten
- Assistentinnen und Assistenten in Marketing- und Kommunikationsabteilungen, die PR-Aufgaben wahrnehmen
- Absolventinnen und Absolventen der Zulassungsprüfung für Marketing-Kommunikation, die eine Entscheidungsgrundlage für ihre Weiterbildung erarbeiten möchten

Referentin

Silvia Marty, lic.oec.publ.
PR-Redaktorin, Trainerin und Coach

THE Business Training
Company GmbH
Lerchenbergstrasse 94
CH-8703 Erlenbach

M +41 79 423 25 40
T +41 43 277 97 30

steffen@btco.ch
www.btco.ch