

PR-Texte schreiben und veröffentlichen

In diesem Training lernen Sie, wie ein professioneller PR-Text funktioniert. Sie üben, komplexe Sachverhalte auf den Punkt zu bringen und wirkungsvolle Titel zu finden. Sie bekommen einen Überblick über die Schweizer PR-Landschaft und wissen, wie und wo Sie Ihre Botschaft erfolgreich platzieren.

Seminarinhalt

- Schreiben für die Öffentlichkeit: Public Relations und Medienarbeit im Unternehmen
- Wer sind Ihre Zielgruppen?
- Der Wurm muss dem Fisch schmecken: Erzählen Sie Ihren Leserinnen und Lesern eine gute Geschichte!
- Titel und Lead: Damit holen Sie die Leute ab – oder eben nicht
- Die Schweizer PR-Landschaft: Die richtigen Kanäle für Ihre PR-Texte und Medienmitteilungen
- Mit Texterinnen und Textern zusammenarbeiten
- Kontakte zu Medienschaffenden aufbauen und pflegen

Ihr Nutzen

- Sie lernen PR-Texte zu beurteilen, zu überarbeiten und selbständig zu schreiben.
- Sie wissen, worauf Sie bei der Zusammenarbeit mit Texterinnen und Textern achten müssen
- Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Journalistinnen und Journalisten

Zielgruppe

Alle, die in die Public Relations einsteigen möchten oder für die PR-Arbeit ihres Unternehmens verantwortlich sind

Seminarleitung

Silvia Marty, lic.oec.publ., PR-Redaktorin, Trainerin und Coach, Partnerin von steffen coaching