

Wie tickt der heutige Kunde? Kreative Lösungen, die begeistern.

Mit der Digitalisierung verändern sich die Produkt- und Serviceangebote und –bedürfnisse kontinuierlich in allen Berufsgattungen. Eine Chance, das Finden von kundenorientierten Lösungen mit frischem Blick und kreativen Methoden zielgerichtet anzugehen. Wir erarbeiten im Workshop gemeinsam Resultate, die Sie in Ihren Praxisalltag umsetzen können.

Seminarziele:

Die Teilnehmenden lernen einfache, praxisorientierte Methoden kennen, mit welcher Sie ihre persönliche Kreativität aktivieren und Neues entstehen lassen können. Sie sind motiviert, ihre Herausforderungen mit neuen Fragestellungen und Lösungsansätzen pragmatisch und zielgerichtet anzugehen.

Seminarinhalte:

- Was lösen innovative Produkte und Serviceangebote aus?
- Mit welchen innovativen Lösungen können Sie Ihre Kunden begeistern?
- Was müssen Sie sicherstellen, um innovative Lösungen zu entwickeln? Wer kann Sie dabei unterstützen?
- Wie können Sie Ihre Problemstellung bewusster aus verschiedenen Blickwinkeln angehen.
- Wie entwickeln Sie für Ihr Projekt neue Ideen? Welche kreativen Methoden können Sie einsetzen?
- Wie stellen Sie sicher, dass die Ideen bei den Zielgruppen positiv ankommen? Wie kommunizieren Sie diese effektiv?

Ihr Nutzen:

- Sie erhalten Tipps für die Entwicklung kreativer und kundenorientierter Lösungsansätze.
- Es ist Ihnen bewusst, welche positive Wirkung Sie mit innovativen und kundenorientierten Serviceleistungen und Produkten auslösen können und wie Sie diesen Innovationsprozess aktivieren können.
- Sie erarbeiten pragmatische Lösungsansätze, wie Sie Ihr Projekt kreativ angehen und weiterentwickeln können
-

Teilnehmerkreis:

Alle Personen, die ihre Kreativität in kundenorientierten Projekten aktivieren möchten, um neue Lösungen zu entwickeln.

Seminarleitung:

Petra Rüegg, eidg. Dipl. Marketingplanerin, MAS in Dienstleistungsmarketing & Management.
Unternehmensberaterin, Projektleiterin, Referentin und Trainerin. Erfahrene Fach- und Führungsperson in Branding- Marketing- und Kommunikationsprojekten.